

LEITFADEN FÜR INDUSTRIE & BAU

WORKWEAR MANAGEMENT **MIT SYSTEM**

Vom Kostentreiber zum Effizienzfaktor.

Wie Sie den Verwaltungsaufwand um 80% senken.

LEITFADEN FÜR INDUSTRIE & BAU

WORKWEAR MANAGEMENT **MIT SYSTEM**

Vom Kostentreiber zum Effizienzfaktor.

Wie Sie den Verwaltungsaufwand um 80% senken.

WIE WIRD BISHER BESTELLT?

Bevor wir über Lösungen sprechen, schauen wir uns Ihre Prozesse an. Um die Kosten dauerhaft zu senken, müssen wir die manuellen Tätigkeiten identifizieren.

Q ADMINISTRATION

Wer prüft Angebote und aktualisiert Preise?

Wer prüft die Verfügbarkeit der Artikel?

Wer verwaltet Mitarbeiterlisten & Größentabellen?

Wer pflegt die Bestände?

🔒 BERECHTIGUNG & BUDGET

Wer darf eigentlich wann was bestellen?

Wer ist für die Budgets verantwortlich?

Wie können diese transparent verwaltet werden?

Wie wird das alles nachvollziehbar gebucht?

📦 LOGISTIK & PRODUKT

Wie wird die Kleidung veredelt (CI)?

Wie viele Retouren haben Sie im Jahr?

Wie stellen Sie sicher, dass alles rechtzeitig ankommt?

Wie funktionieren Reklamationen?

„Nur wenn Sie diese Antworten kennen, können Sie Prozesskosten reduzieren.“

DER GAMECHANGER: DAS KERN SORTIMENT.

Treffen Sie Ihre Entscheidung nicht ausschließlich anhand der Preise. Ein günstiger Artikel nützt nichts, wenn der Prozess dahinter teuer ist.

Es hat sich als absoluter Gamechanger herauskristallisiert, ein festes **Kernsortiment** zu definieren. Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

1 VERSORGUNGSSICHERHEIT

Es kann nur bestellt werden, was vorher definiert wurde. Das verhindert Wildwuchs.

2 MITARBEITER-COMMITMENT

Das Einholen des Commitments vorab eliminiert späteres Lamentieren („Gefällt mir nicht“), da die Auswahl gemeinsam festgelegt wurde.

3 PLANBARKEIT

Budgets werden auf Basis dieses Sortiments gemappt und zugewiesen. Sie wissen vorher genau, was das Jahr kosten wird.

WISSEN, WAS GEBRAUCHT WIRD.

Um das Kernsortiment zu erstellen, müssen wir erst die Datenbasis schaffen:

- ✓ Wie viele Mitarbeiter müssen ausgerüstet werden?
- ✓ Welche Gewerke sind betroffen?
- ✓ Was genau wird wann gebraucht?
- ✓ Welche Normen müssen erfüllt sein?

100
JAHRE
ERFAHRUNG
ALS
GROSSHÄNDLER

WIE BESTIMMEN WIR DAS PASSENDE SORTIMENT?

Wir suchen die Kleidung anhand zuvor festgelegter Kriterien heraus.
Dabei geht es um mehr als nur Optik.

SICHERHEIT & NORMEN

Welche Sicherheitsbestimmungen sind relevant? Welche Schutzklasse muss zwingend erfüllt werden?

BEWEGUNGSFREIHEIT

Nichts ist schlimmer, als wenn die Hose zwickt. Man muss in die Knie gehen können. Komfort steigert die Akzeptanz.

WITTERUNG & MATERIAL

Arbeitsbedingungen definieren den Materialmix. Geschlossene Membrane oder atmungsaktiv? Robustheit und Lebensdauer sind entscheidend.

BUDGET & VEREDELUNG

Wie viel ist eingeplant? Wie wird veredelt (Logo), damit ein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet ist?

DAS ERGEBNIS: IHR INDIVIDUELLER KATALOG.

Nachdem man sich geeinigt hat, erstellen wir ein stimmiges Sortiment. Unser Vorteil: Wir haben Zugriff auf eine Vielzahl professioneller Hersteller.

VOM SORTIMENT ZUR DIGITALEN LÖSUNG.

Wie kann so ein Konzept erstellt werden? Welche digitale Infrastruktur brauche ich dazu? Wie löse ich die Logistikherausforderungen?

Nur wenige beherrschen diese Prozesse ganzheitlich und können alles aus einer Hand bieten. Wir verbinden die physische Ware mit dem digitalen Prozess.

01

SORTIMENT

Basierend auf der Analyse entwickeln wir das perfekte Warenpaket.

02

BUDGET

Klare Rahmenbedingungen. Rollenbasierte Verteilung der Kosten.

03

APP / GO-LIVE

Transparente Bestellung durch Mitarbeiter. Kalkulation steht.

DAS ZIEL:

"Ein Prozess, der flexibel ist, aber in festen Leitplanken (Sortiment & Budget) läuft."



COMMITMENT SCHAFFT RUHE.

05 // PSYCHOLOGIE

Durch die Einbindung der Mitarbeiter bei der Sortimentsauswahl (Anprobe) und das eigene Budget passiert etwas Wichtiges:

Kein Lamentieren

Da das Sortiment vorab festgelegt und probiert wurde, gibt es später keine Diskussionen über "Gefallen".

Besitzums-Effekt

"Mein Budget, meine Jacke." Mitarbeiter gehen sorgsamer mit der Ware um.

Professionalität

Einheitliches Auftreten stärkt das "Wir-Gefühl" im Team.

FAZIT

SIND SIE BEREIT FÜR DEN SYSTEMWECHSEL?

- Wollen Sie Prozesskosten statt nur Artikelpreise senken?
- Suchen Sie Planbarkeit für Ihre Budgets?
- Möchten Sie die Retourenquote minimieren?

LASSEN SIE UNS SPRECHEN.

Wir analysieren unverbindlich Ihren Status Quo.

R.POPEL
WORKWEAR»

 +49 8331 / 9559 - 0
 info@poeppel-wkz.de